

WEIN-WELTEN


SILKES WEINKELLER
Leidenschaft für Genuss

Glückwunsch zum 20. Geburtstag

Silkes Weinkeller in Mettmann wurde 1998 gegründet

Wolfgang Hubert hat sich mit **Alexander Spruch**, dem ältesten Sohn der Gründerin und Leiter Bestandskundenmanagement und Newslettermarketing, sowie Marketing Manager **Felizitas Wohlfarth** über die Pläne von Silkes Weinkeller in diesem Jahr unterhalten.

Herr Spruch, 20 Jahre, was haben Sie für dieses Jubiläum alles geplant?

Alexander Spruch: Wie immer gilt auch 2018, dass jeder unserer Kunden den für ihn passendsten Wein bekommen soll. 2018 gibt es zwölf exklusive Jubiläumsweine, die einzeln, aber auch im Paket zur Verfügung stehen. Außerdem gibt es das ganze Jahr über ein Jubiläumsgewinnspiel, bei dem wir unter allen Bestellungen, die monatlich bei uns eingehen, tolle Preise verlosen. Als ganz besonderen Gewinn gibt es in der Jahressonderverlosung einen 2.000 Euro Einkaufsgutschein bei Silkes Weinkeller. Insgesamt gibt es 2018 Gewinne im Gesamtwert von 12.000 Euro.

Zusätzlich werden wir das erste Mal einen Katalog erstellen. Darin enthalten sind einmalige Angebote sowie ein exklusiver Blick in den Weinkeller und viele spannende Informationen zu unseren Weinen und Partnern.

Frau Wohlfarth, was steht sonst noch auf dem Programm?

Felizitas Wohlfarth: 2018 wird es außer unserer Hausmesse Anfang März noch zwei Weinmessen geben. Am 21. April in München in der Burda Bar, Arabellastraße 23. Dort werden wir vor Ort von 20 Winzern unterstützt, die ihre Weine persönlich ausschenken und vorstellen. Und im Herbst im Raum Frankfurt, auch dort werden 20 Winzer vor Ort sein und es gibt eine erlesene Auswahl an Weinen zur Verkostung.

Das ganze Jahr über bieten wir unseren Kunden exklusive Vorteile und schöne Überraschungen. Das reicht von unschlagbaren Preisvorteilen und Rabatten hin zu Wein-Accessoires, die wir zu bestimmten Aktionszeiträumen den Paketen beilegen.

Wie kamen Sie auf die Idee, die erwähnten zwölf Weine exklusiv für Sie abfüllen zu

lassen und was ist das Besondere daran?

Alexander Spruch: Wir haben in Gesprächen und Verkostungen mit unseren langjährigen Partnern Weine entdeckt, die in dieser Zusammenstellung sonst nicht auf den Markt gebracht werden und deren Qualität und Genuss uns nachhaltig beeindruckt haben. Daher bringen wir zwölf exklusive Wein-Kreationen auf den Markt, die eigens für das Jubiläum und in Zusammenarbeit mit bekannten Winzern und Weingütern «auf die Flasche gebracht» wurden.

Das Besondere dabei: Diese Weine gibt es nur bei Silkes Weinkeller und nur im Jahr 2018! Mal war es ein bestimmtes Barriquefass, das bei einer Verkostung schlicht beeindruckt hat, mal eine Selektion aus bereits bekannten Weinbergslagen, die in einer solchen Güte bis jetzt noch nicht bekannt war. Gemein ist ihnen allen, dass die Handschrift der individuellen Persönlichkeiten schmeck- und erlebbar geblieben ist. Von La Rioja Alta aus Spanien, über Nativ aus Italien bis hin zu Manz aus Deutschland haben erstklassige Weingüter in diesem Projekt mit Silkes Weinkeller zusammengearbeitet.



Welche Länder und Regionen werden 2018 bei Ihnen im Fokus stehen?

Felizitas Wohlfarth: Weiterhin stehen Italien und Spanien sehr weit vorne in der Gunst der Freunde von Silkes Weinkeller. Trotzdem steigt das Interesse an Entdeckungen aus Frankreichs Rhône-Tal und auch Südafrika. Seien Sie gespannt.

Welche Rebsorten waren bei Ihnen 2017 Verkaufsschlager, welche könnten es 2018 sein?

Alexander Spruch: Es sind weniger Rebsorten, die auffallen, vielmehr zeigen sich bestimmte Typizitäten, die offensichtlich begeistern. Körperreiche, intensive, fruchtbetonte und harmonisch-runde Weine waren und sind noch immer klar im Fokus unserer Kunden.

Wie viele Artikel haben Sie derzeit im Programm und wohin soll die Reise in den nächsten Jahren gehen?

Felizitas Wohlfarth: Aktuell sind es circa 1.300. Wir denken, in den nächsten Jahren an die 1.500 Weine im Angebot und vor allem auch verfügbar zu haben. Mal sehen, was unsere Kunden sich wünschen.

Fotos: Silkes Weinkeller