



SILKES WEINKELLER

Wir sind ein leidenschaftlicher Online-Weinhandel mit dem Ziel, Menschen für guten Wein zu begeistern, vom Einsteiger bis zum Kenner, über unsere verschiedenen Onlineshops Silkesweinkeller.de, Meravino.de und Vino-Commerce.de.

Unser Sortiment reicht von klassischen Weinregionen bis zu aufregende Naturweine und alkoholfreien Alternativen.

Für diese Mission suchen wir dich als **Social Media Manager (w/m/d)**, denn Social Media ist für uns kein Marketingkanal von vielen, sondern die Brücke zwischen unseren Weinen und den Menschen, die sie lieben sollen. Deswegen suchen wir jemanden, der das genauso sieht.

DEINE AUFGABEN:

Content & Kamera:

- ▶ Du entwickelst und produzierst Content für Instagram, TikTok, Facebook, YouTube, LinkedIn und Pinterest
- ▶ Du stehst selbst vor der Kamera; mit Persönlichkeit, Humor und echtem Weininteresse
- ▶ Du begleitest Winzerbesuche, Verkostungen und Events als Content-Gelegenheiten
- ▶ Du erstellst Reels, Stories und Kurzvideos. Von der Idee bis zur Veröffentlichung

Kanalmanagement & Community:

- ▶ Du betreust alle Social-Media-Kanäle eigenverantwortlich und hältst sie am Leben
- ▶ Du beantwortest Kommentare und DMs - schnell, menschlich und auf Augenhöhe
- ▶ Du baust eine echte Community auf, die sich für unsere Weine begeistert
- ▶ Du erkennst Trends früh und setzt sie kreativ für den Weinhandel um

Strategie & Planung:

- ▶ Du planst den monatlichen Content-Kalender und sorgst für roten Faden über alle Kanäle
- ▶ Du analysierst Performance-Daten und leitest daraus Optimierungen ab
- ▶ Du bringst eigene Ideen ein und entwickelst unsere Social-Media-Strategie weiter
- ▶ Du koordinierst ggf. externe Kooperationen mit Winzern und Micro-Influencern

Paid Ads:

- ▶ Du wertest Kampagnenergebnisse aus und optimierst Budget und Zielgruppen laufend
- ▶ Du koordinierst unsere Social Media Agentur



SILKES WEINKELLER

WAS DU MITBRINGST:

Du musst kein Weinexperte sein – das Wichtigste ist echte Neugier für Wein und Lust, andere dafür zu begeistern. Den Rest bringen wir dir bei.

- ▶ Du hast Erfahrung im Social-Media-Management, idealerweise in E-Commerce oder FMCG
- ▶ Du bist kamerasicher und hast keine Scheu, als Gesicht einer Marke aufzutreten
- ▶ Du kennst die Mechaniken und notwendige Content-Struktur von Instagram, TikTok und Facebook in- und auswendig
- ▶ Du kannst Videos schneiden, Kenntnisse in CapCut, Premiere oder ähnlichem sind ein Plus, ebenso wie Erfahrung im Erstellen von Social-Media-Grafiken und -Inhalten mit Canva
- ▶ Du arbeitest strukturiert, eigenverantwortlich, steuerst deine KPIs sicher und bringst eigene Ideen proaktiv ein
- ▶ Du hast ein gutes Gespür für Sprache, Tonalität und Bildästhetik
- ▶ Du hast Interesse an Wein oder bist bereit, dich mit Begeisterung einzuarbeiten

WAS DICH ERWARTET:

- ▶ Hohe Gestaltungsmöglichkeiten und echte Ergebnisverantwortung
- ▶ Direkter Einfluss auf Umsatz und Profitabilität
- ▶ Dynamisches E-Commerce-Umfeld
- ▶ Kurze Entscheidungswege und viel Raum für eigene Ideen
- ▶ Flexibles Arbeitszeitmodell mit bis zu 60 % Homeoffice

Silkes Weinkeller GmbH

Gold-Zack-Straße 9 | 40822 Mettmann

Bewerbung@silkes-weinkeller.de

„Hinweise zum Datenschutz: Im Rahmen Ihrer Bewerbung für die vorliegende Stelle verarbeiten wir die Ihrerseits bereitgestellten personenbezogenen Daten zum Zweck der Entscheidung über Ihre Bewerbung beziehungsweise zum Zweck der Begründung eines Beschäftigungsverhältnisses. Weiterführende Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten im Rahmen des Bewerbungsverfahrens sowie zu Ihren Rechten auf Grund der Verarbeitung können Sie hier abrufen: <https://www.silkes-weinkeller.de/datenschutzerklaerung>“