

Produktmanager / Category Manager (m/w/d) – Wein E-Commerce

Deine Mission

Du verantwortest den Vertrieb unserer Produkte in unserem Onlineshop und steuerst Umsatz, Marge und Markenentwicklung mit klarem Fokus auf Performance und Customer Experience.

Deine Aufgaben

Produktvermarktung und Angebotsstrategie

- Entwicklung und Steuerung der Vermarktung unserer Produkte im Online-Shop und in weiteren Vertriebskanälen
- Definition attraktiver Angebote und Verkaufsanlässe entlang saisonaler Themen, Anlässe und Kundenbedürfnisse
- Entwicklung von Produktgeschichten, Themenwelten und Kampagnen, die Kunden Orientierung geben und Kaufimpulse auslösen

Kunden- und kanalorientierte Angebotslogik

- Entwicklung differenzierter Angebotsmodelle für verschiedene Kundengruppen, z. B. Stammkunden, Neukunden oder Abo-Modelle
- Steuerung der Produktangebote über alle Marketing- Kanäle hinweg (Shop, Newsletter, Kampagnen, CRM, Performance Marketing)
- Sicherstellen, dass Kunden zum richtigen Zeitpunkt die für sie relevanten Produkte entdecken

Datengetriebene Steuerung

- Analyse zentraler KPIs wie Umsatz, CVR, AOV, Margen und Abverkaufsdynamiken
- Kontinuierliche Weiterentwicklung der Angebotsmechaniken auf Basis von Daten und Kundenverhalten

Produktinszenierung im Shop

- Steuerung der Präsentation und Platzierung von Produkten im Shop entlang von Themen, Aktionen und Kampagnen
- Optimierung der Customer Journey von der Startseite bis zum Warenkorb aus Vermarktungssicht

Dein Profil

- Fundiertes Weinwissen aus der dem Weinhandel oder der Gastronomie, gerne als Sommelier oder WSET® Ausbildung
- Mehrjährige Erfahrung im E-Commerce, idealerweise im FMCG-, Food- oder Wein-Umfeld
- Ausgeprägtes Qualitätsempfinden im Premiumsegment
- Stark analytisch, KPI-getrieben und unternehmerisch denkend
- Erfahrung in Kampagnensteuerung und Pricing-Strategien
- Hohe Affinität zu Online-Shop-Strukturen und Conversion-Optimierung

Was dich erwartet

- Hohe Gestaltungsmöglichkeiten und echte Ergebnisverantwortung
- Direkter Einfluss auf Umsatz und Profitabilität
- Dynamisches E-Commerce-Umfeld
- Kurze Entscheidungswege und viel Raum für eigene Ideen
- Flexibles Arbeitszeitmodell mit bis zu 60 % Homeoffice

Silkes Weinkeller GmbH

Gold-Zack-Straße 9 | 40822 Mettmann

Bewerbung@silkes-weinkeller.de

„Hinweise zum Datenschutz: Im Rahmen Ihrer Bewerbung für die vorliegende Stelle verarbeiten wir die Ihrerseits bereitgestellten personenbezogenen Daten zum Zweck der Entscheidung über Ihre Bewerbung beziehungsweise zum Zweck der Begründung eines Beschäftigungsverhältnisses. Weiterführende Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten im Rahmen des Bewerbungsverfahrens sowie zu Ihren Rechten auf Grund der Verarbeitung können Sie hier abrufen: <https://www.silkes-weinkeller.de/datenschutzerklaerung>“